

## Algemene voorwaarden

### Artikel 1 Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:

1. SocialMarc: de gebruiker van deze algemene voorwaarden: SocialMarc gevestigd aan de Valkenierstraat 8 te 's-Gravenzande, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder KvK-nummer 72263741;
2. Klant: de natuurlijke of rechtspersoon in opdracht van wie SocialMarc producten en/of diensten levert dan wel voor wie SocialMarc werkzaamheden verricht, dan wel met wie SocialMarc een overeenkomst aangaat;
3. Overeenkomst: iedere overeenkomst die tussen SocialMarc en de klant tot stand komt en elke wijziging of aanvulling daarop;
4. Dienst: de specifieke dienst die SocialMarc met de klant overeenkomt, zoals vermeld in de overeenkomst of de offerte.
5. Toeleverancier: productiebedrijven en andere tussenpartijen die als doel hebben het verveelvoudigen en/of het openbaar maken van het ontwerp dat is vervaardigd/voorbereid door SocialMarc voortvloeiende uit de overeenkomst.
6. Social Media: Onder Social Media wordt in deze voorwaarden verstaan: alle internettoepassingen waarmee het mogelijk is om informatie in de vorm van tekst, geluid, beeld en muziek met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke wijze. Met online marketing wordt in deze voorwaarden bedoeld het via internet vermarkten van producten of diensten. Content is in dit verband: de inhoud van op social media te plaatsen uitingen, inclusief beeld- en geluidmateriaal.
7. Website: www.socialmarc.nl

### Artikel 2 Algemeen

1. Deze algemene voorwaarden gelden voor iedere overeenkomst tussen SocialMarc en de klant waarop SocialMarc deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk of elektronisch (per e-mail) is afgeweken.
2. De onderhavige voorwaarden zijn zowel op aanbiedingen en offertes, als ook alle overeenkomsten met SocialMarc, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
3. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk of elektronisch zijn overeengekomen.
4. De toepasselijkheid van eventuele inkoop of andere voorwaarden van de klant wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
5. Indien een of meerdere der bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van

toepassing. SocialMarc en de klant zullen dan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij indien en voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.

### **Artikel 3 Aanbiedingen en offertes**

1. Alle aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod een termijn voor aanvaarding is genoemd.
2. SocialMarc is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de klant schriftelijk of elektronisch binnen 30 dagen worden bevestigd. De klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan SocialMarc opgegeven eisen en specificaties van de prestatie en andere gegevens waarop SocialMarc haar aanbieding baseert.
3. Indien blijkt dat de door de klant verstrekte gegevens onjuist of onvolledig zijn, heeft SocialMarc het recht de prijzen hierop aan te passen.
4. Indien een opdracht op basis van nacalculatie wordt geoffreerd, dienen de geoffreerde prijzen slechts als richtprijs, de daadwerkelijk door SocialMarc gemaakte kosten zullen worden doorberekend.
5. Indien de aanvaarding (op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod, is SocialMarc daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht SocialMarc niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
7. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
8. Kennelijke fouten of vergissingen op de website van SocialMarc en in folders of publicaties binden SocialMarc niet.
9. Adviezen, voorstellen en offertes gedaan door SocialMarc zijn persoonlijk gericht aan klant of offerte-aanvrager. Het is niet toegestaan om zonder toestemming van SocialMarc, deze ter inzage te verstrekken aan andere partijen of om deze te gebruiken anders dan ter beoordeling van de aanbieding.

### **Artikel 4 Concepttekst en eenmalige correctie**

1. Indien de levering een tekst of ontwerp bevat en er geen sprake is van uitbesteding heeft de klant recht op twee correctierondes. Indien het gaat om een uitbestede opdracht heeft de klant recht op één correctieronde. Correcties dienen binnen twee dagen na ontvangst te worden ingediend. Meer correcties van de oorspronkelijke opdracht en correcties die buiten het termijn worden ingediend zijn niet in de geoffreerde prijs inbegrepen en zullen apart in rekening worden gebracht, mits anders is overeengekomen.
2. Opdrachtgever staat steeds in voor de juistheid, volledigheid en consistentie van de aan SocialMarc verstrekte informatie. Onjuistheden, onvolledigheden en inconsistenties zijn voor rekening en risico van opdrachtgever.

### **Artikel 5 Totstandkoming van de overeenkomst**

1. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de klant de aanbieding of offerte van SocialMarc schriftelijk of elektronisch heeft aanvaard.
2. SocialMarc is in geen geval gehouden de uitvoer van de overeenkomst aan te vangen, alvorens de klant de opdrachtbevestiging voor akkoord aan SocialMarc heeft geretourneerd.

### **Artikel 6 Uitvoering van de overeenkomst**

1. Alle verbintenissen van SocialMarc voortvloeiende uit de overeenkomst zijn inspanningsverbintenissen, hetgeen inhoudt dat de klant, bij een voor de klant ongewenst resultaat, niet wordt ontslagen van zijn verplichtingen de reeds gemaakte kosten te voldoen.
2. SocialMarc bepaalt de wijze waarop en door welke personen de overeenkomst wordt uitgevoerd, doch neemt daarbij de door de klant kenbaar gemaakte wensen zoveel mogelijk in acht. SocialMarc heeft daarbij het recht bij de uitvoering van de overeenkomst, zonder kennisgeving aan de klant, derden in te schakelen, goederen van derden te betrekken, diensten van derden af te nemen en de

- overeenkomst geheel of gedeeltelijk door derden te laten verrichten en de hieraan verbonden kosten aan de klant door te berekenen. Artikel 7:404 Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
3. SocialMarc zal de werkzaamheden naar beste vermogen en als zorgvuldig handelend beroepsbeoefenaar uitvoeren.
  4. SocialMarc is slechts gehouden tot (verdere) uitvoering van de overeenkomst indien de klant de door SocialMarc verlangde gegevens en informatie, in de vorm en op de wijze als door SocialMarc gewenst, heeft verstrekt. Extra kosten, ontstaan doordat de klant de verlangde gegevens en informatie niet, niet tijdig, niet volledig of niet behoorlijk heeft verstrekt, komen voor rekening van de klant.
  5. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, kan SocialMarc de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de klant de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk of elektronisch heeft goedgekeurd.
  6. Het is SocialMarc niet toegestaan zelfstandig wijzigingen aan te brengen in het door klant aangeleverde materiaal zonder vooraf gegeven toestemming van de klant, met uitzondering van wijzigingen die SocialMarc noodzakelijk acht voor het naar behoren kunnen uitvoeren van de Dienst en welke de wezenlijke inhoud van het materiaal niet veranderen.
  7. Door SocialMarc opgegeven termijnen van levering hebben, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, steeds een indicatieve strekking. SocialMarc is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat klant hem schriftelijk in gebreke heeft gesteld.
  8. Overschrijding van overeengekomen levertijden door welke oorzaak ook ontstaan, geeft geen recht op schadevergoeding, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

#### **Artikel 7 Verplichtingen van de klant**

1. De klant draagt er zorg voor dat alle gegevens en apparatuur, waarvan SocialMarc aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig beschikbaar zijn.
2. De klant is zelf verantwoordelijk voor de update van benodigde software voor het op juiste wijze bekijken van de werkzaamheden.
3. Indien de klant programmatuur, telecommunicatiefaciliteiten, websites, materialen, databanken of gegevens op een informatiedrager aan SocialMarc ter beschikking stelt, zullen deze voldoen aan de door SocialMarc voorgeschreven specificaties. SocialMarc is nimmer aansprakelijk voor schade of kosten wegens transmissiefouten, storingen of nietbeschikbaarheid van deze faciliteiten, tenzij de klant bewijst dat deze schade of kosten het gevolg zijn van opzet of grove schuld van SocialMarc.
4. De klant is gehouden SocialMarc onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.
5. De klant dient zich te onthouden van gedragingen welke het voor SocialMarc onmogelijk maakt de opdracht naar behoren uit te voeren.
6. Indien door SocialMarc of door SocialMarc ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van de klant of een door de klant aangewezen locatie, draagt de klant kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.
7. SocialMarc gaat ervan uit dat de klant al zijn wettelijke verplichtingen nakomt.
8. De klant vrijwaart SocialMarc voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan de klant toerekenbaar is.
9. Indien de klant niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan verwoord in dit artikel, heeft SocialMarc het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de klant in rekening te brengen.

#### **Artikel 8 Annulering**

1. Indien de klant een opdracht annuleert, dient hij alle kosten aan SocialMarc te voldoen die tot op dat moment gemaakt zijn. Ontwerpen, tekeningen en modellen blijven eigendom van SocialMarc. Het is niet toegestaan deze te (laten) gebruiken, te vervelvoudigen of aan anderen te distribueren.
2. Indien er zich van de zijde van de klant een bezwaarlijke wijziging van dermate aard voordoet dat in redelijkheid niet van SocialMarc gevergd kan worden de opdracht op adequate wijze uit te voeren,

behoudt SocialMarc zich het recht voor de opdracht, in overeenstemming met de klant, te annuleren. SocialMarc behoudt zich het recht voor hetgeen reeds is gepresteerd, zoals arbeidsuren, materialen en gemaakte kosten bij de klant in rekening te brengen als schadevergoeding.

#### **Artikel 9 Wijziging van de overeenkomst**

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
2. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. SocialMarc zal de klant zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
3. Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties heeft, zal SocialMarc de klant hierover van tevoren inlichten.

#### **Artikel 10 Gebruik van toeleveranciers**

Opdrachten aan toeleveranciers worden door of namens, in opdracht van en voor rekening en risico van de klant verstrekt. SocialMarc houdt zich voor de uitvoering van die opdracht – waar nodig – beschikbaar voor mondeling overleg.

#### **Artikel 11 Openbaarmaking en verveelvoudiging**

Alvorens tot openbaarmaking of verveelvoudiging wordt overgegaan dienen partijen elkaar desgewenst in de gelegenheid te stellen de laatste drukproef, revisieproef, prototype van het ontwerp of de tekst te controleren en goed te keuren.

#### **Artikel 12 Oplevering en leveringstermijn**

1. De door SocialMarc opgegeven levertijden zijn niet als fatale termijn te beschouwen.
2. In het geval dat een door SocialMarc met de klant wel een fatale overeengekomen leveringstermijn is overeengekomen en deze wordt overschreden tengevolge van een gebeurtenis, die in feite buiten haar macht ligt en niet aan haar doen en/of laten kan worden toegeschreven of ten gevolge van een gebeurtenis, zoals verder omschreven in artikel 21 van deze algemene voorwaarden, is SocialMarc niet in verzuim en wordt deze termijn automatisch verlengd, eventueel in overleg met de klant.

#### **Artikel 13 Honorarium**

1. In het tussen partijen overeengekomen honorarium is tevens begrepen de vergoeding voor het uitsluitend recht tot het gebruik van het ontwerp, voor zover dit betreft het recht van openbaarmaking en verveelvoudiging overeenkomstig de bestemmingen en/of oplage zoals die bij de opdracht zijn overeengekomen.
2. Partijen kunnen bij het tot stand komen van de overeenkomst enkel schriftelijk of elektronisch een vast honorarium overeenkomen.
3. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van de tarieven van SocialMarc. Alle door SocialMarc opgegeven tarieven zijn in euro's exclusief BTW. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke tarieven van SocialMarc, geldend voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend tarief is overeengekomen.
4. SocialMarc is gerechtigd een vast overeengekomen honorarium te verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en zulks niet toerekenbaar is aan SocialMarc, dat in redelijkheid niet van SocialMarc mag worden verwacht de overeengekomen werkzaamheden te verrichten tegen het oorspronkelijk overeengekomen honorarium.
5. SocialMarc zal de klant het voornemen tot verhoging van het uurtarief schriftelijk of elektronisch kenbaar maken. SocialMarc zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging zal ingaan, vermelden.

6. De klant is in geval van een verhoging van het uurtarief gerechtigd de overeenkomst te ontbinden. De klant is niet gerechtigd tot ontbinding indien de bevoegdheid tot verhoging van het uurtarief voortvloeit uit een bevoegdheid ingevolge de wet.
7. Zonder mogelijkheid tot opzegging van de klant, zijnde bedrijf, heeft SocialMarc het recht alle prijzen, die met de klant zijn overeengekomen, ieder jaar per 1 januari met 4% te verhogen.
8. Alle voor SocialMarc uit de Overeenkomst voortvloeiende kosten komen voor rekening van de klant, tenzij anders overeengekomen.
9. Werkzaamheden voor de klant worden per half uur gerekend en gefactureerd.

#### **Artikel 14 Betaling**

1. De klant dient 100% van het geoffreerde bedrag te betalen binnen 14 dagen na de factuurdatum, op een door SocialMarc aan te geven wijze in de valuta waarin is gedeclareerd.
2. Opdrachtgever gaat akkoord met eventuele elektronische facturatie door SocialMarc.
3. Indien de klant in gebreke blijft in de betaling binnen de gestelde betalingstermijn, dan is de klant in verzuim. De klant is dan wettelijke rente verschuldigd alsmede buitengerechtelijke incassokosten. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de klant in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag. Indien de klant na aanmaning nalatig blijft de vordering te voldoen, kan SocialMarc de vordering uit handen geven, in welk geval de klant naast het dan verschuldigde totale bedrag, de wettelijke rente en buitengerechtelijke incassokosten tevens gehouden is tot vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten.
4. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de klant zijn de vorderingen van SocialMarc op de klant onmiddellijk opeisbaar.
5. SocialMarc kan de in het kader van de overeenkomst ontvangen of gegenereerde zaken, producten, vermogensrechten, gegevens, documenten, databestanden onder zich houden, ondanks een bestaande verplichting tot afgifte, totdat de klant alle aan SocialMarc verschuldigde bedragen betaald heeft.
6. Indien de klant van mening is dat de in rekening gebrachte kosten onjuist zijn, kan de klant de bezwaren binnen twee weken na de factuurdatum aan SocialMarc kenbaar maken. Na ontvangst van het bezwaar zal SocialMarc een onderzoek instellen naar de juistheid van het factuurbedrag.
7. Indien de omvang van de aan SocialMarc verstrekte opdracht na het sluiten van de betreffende overeenkomst om welke reden dan ook wijzigt of toeneemt of indien de door opdrachtgever verstrekte informatie niet overeenstemt met de werkelijkheid, is SocialMarc gerechtigd meerwerk bij opdrachtgever in rekening te brengen.
8. Meerwerk wordt berekend op basis van prijsbepalende factoren op het moment waarop het meerwerk werd verricht. Minderwerk wordt berekend op basis van prijsbepalende factoren op het moment waarop de overeenkomst werd gesloten.

#### **Artikel 15 Teruggave ter beschikking gestelde zaken**

1. Indien SocialMarc aan de klant bij de uitvoering van de overeenkomst zaken ter beschikking heeft gesteld, is de klant gehouden het terbeschikkinggestelde binnen 14 dagen in oorspronkelijke staat, vrij van gebreken en volledig te retourneren.
2. Indien de klant, om welke reden ook, na daartoe strekkende aanmaning, in gebreke blijft met de in lid 1 van dit artikel genoemde verplichting, heeft SocialMarc het recht de daaruit voortvloeiende schade en kosten, waaronder de kosten van vervanging, op de klant te verhalen.

#### **Artikel 16 Rechten van intellectuele eigendom**

1. Het is de klant niet toegestaan om zonder schriftelijke toestemming van SocialMarc veranderingen in de voorlopige of definitieve ontwerpen aan te (laten) brengen. De klant dient bij een door hem gewenste wijziging SocialMarc als eerste in de gelegenheid te stellen om deze uit te voeren. Hiervoor dient een vergoeding te worden betaald, op basis van de gebruikelijke door SocialMarc gehanteerde uurtarieven.
2. Alle door SocialMarc verstrekte stukken, zoals rapporten, adviezen, overeenkomsten, ontwerpen, schetsen, tekeningen, teksten, software etc., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de

klant en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van SocialMarc worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden worden gebracht, tenzij uit de aard van de verstrekte stukken anders voortvloeit.

3. Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van intellectuele eigendom beschermde objecten, die door of namens de klant zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart de klant dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij SocialMarc voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende.
4. Zolang hierover geen nadere afspraken zijn gemaakt, heeft SocialMarc de vrijheid om het ontwerp en/of het concept, te gebruiken voor haar eigen publiciteit of promotie.
5. Het is de klant niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele eigendom uit de materialen te verwijderen of te wijzigen, daaronder begrepen aanduidingen omtrent het vertrouwelijk karakter en geheimhouding van de materialen.
6. Het is SocialMarc toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de materialen. Indien SocialMarc door middel van technische bescherming de materialen heeft beveiligd, is het de klant niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken.
7. Ieder gebruik, verveelvoudiging of openbaarmaking van de materialen dat buiten de strekking van de Overeenkomst of verleende gebruiksrechten valt, wordt beschouwd als een schending van het auteursrecht. De klant zal een onmiddellijk opeisbare en niet voor rechterlijke matiging vatbare boete van 2.000 euro per inbreuk makende handeling betalen aan SocialMarc, onverminderd het recht van SocialMarc om haar schade door de inbreuk vergoed te krijgen of andere rechtsmaatregelen te mogen treffen teneinde de inbreuk te doen beëindigen.

#### **Artikel 17 Webhosting en aanverwante diensten**

1. SocialMarc hanteert een klachtenprocedure waarmee derden (hierna: melders) een klacht kunnen indienen dat naar hun mening sprake is van een dergelijke strijd. Als een klacht naar het oordeel van SocialMarc is gerechtvaardigd, is SocialMarc gerechtigd het materiaal te verwijderen of ontoegankelijk te maken. Tevens is SocialMarc in dat geval gerechtigd persoonsgegevens van De klant te verstrekken aan een melder of aan de bevoegde instanties. SocialMarc zal De klant informeren over het verloop van deze procedure.
3. Wanneer sprake is van mogelijk strafbare informatie, is SocialMarc gerechtigd hiervan aangifte te doen. SocialMarc kan hierbij alle relevante informatie over De klant en de informatie overhandigen aan de bevoegde instanties en alle andere handelingen verrichten die deze instanties SocialMarc verzoeken te verrichten in het kader van het onderzoek.
2. Bij herhaaldelijke (gegronde) klachten over de door De klant aangeboden informatie is SocialMarc gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden en/ of te beëindigen.
3. De klant vrijwaart SocialMarc voor alle schade als gevolg van bovenstaande. SocialMarc is niet aansprakelijk voor welke schade dan ook die De klant lijdt door een ingrijpen van SocialMarc in het kader van de klachtprocedure, zelfs niet wanneer de klacht onterecht blijkt en de informatie niet in strijd is met Nederlands recht.
4. De klant onthoudt zich ervan overige opdrachtgevers of internetgebruikers te hinder en of schade toe te brengen aan de servers. Het is De klant verboden processen of programma's, al dan niet via de server, op te starten waarvan De klant weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat zulks SocialMarc, overige opdrachtgevers of internetgebruikers hindert of schade toebrengt. SocialMarc zal De klant op de hoogte stellen van eventuele maatregelen.
5. De klant zal zich houden aan de algemeen aanvaarde gedragsregels op het internet zoals vastgelegd in RFC1855 (<ftp://ftp.ripe.net/rfc/rfc1855.txt>) en toekomstige aanpassingen hiervan.
6. Zonder toestemming van SocialMarc is het De klant verboden de door SocialMarc verschaft gebruikersnaam of gebruikersnamen en wachtwoord of wachtwoorden aan derden over te dragen.
7. De klant verstrekt hierbij SocialMarc een onbeperkte licentie om alle door De klant via de systemen van SocialMarc verspreide materialen te verspreiden, op te slaan, door te geven of te kopiëren op elke

door SocialMarc geschikt geachte manier, echter uitsluitend voor zover dit redelijkerwijs nodig is ten behoeve van de nakoming van de Overeenkomst door SocialMarc.

8. Naast de verplichtingen uit de wet is schade welke ontstaat door ondeskundigheid of het niet handelen conform bovenstaande punten voor rekening van De klant.

#### **Artikel 19 Onderzoek naar het bestaan van rechten**

Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van merkrechten, tekening- of modelbescherming, octrooirechten, auteursrechten en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de klant.

#### **Artikel 20 Auteursrechten**

1. Het auteursrecht op de grafische werken berust bij SocialMarc.
2. Toestemming voor gebruik van een grafisch werk door de klant wordt uitsluitend schriftelijk en voorafgaand verleend in de vorm van een licentie zoals die naar de aard en omvang door SocialMarc is omschreven in de offerte/ overeenkomst en/of opdrachtbevestiging en/of de daarop toeziende factuur.
3. Indien omtrent de omvang van de licentie niet is bepaald geldt dat deze nimmer meer omvat dan het recht tot éénmalig gebruik, in ongewijzigde vorm, ten behoeve van een doel, oplage en wijze zoals partijen bij het aangaan van de overeenkomst conform het begrip van SocialMarc, hebben bedoeld.
4. Bij gebreke van een specifiek overeengekomen wijze van publicatie en/of omschreven doel en/of omschreven oplage worden die bevoegdheden geacht te zijn gegeven, die standaard zijn opgenomen in de licentie dan wel, die uit de aard en strekking van de overeenkomst noodzakelijkerwijs voortvloeien.
5. Indien door SocialMarc toestemming is verleend voor elektronische of andere vormen van beeldmanipulatie kan het resultaat pas worden gebruikt na diens uitdrukkelijke schriftelijke goedkeuring.
6. Tenzij anders is overeengekomen is de klant niet bevoegd om sub licenties te verlenen.
7. Elk gebruik van een grafische werk dat niet is overeengekomen wordt beschouwd als een inbreuk op het auteursrecht van SocialMarc.
8. Bij inbreuk zal de klant een onmiddellijk opeisbare en niet voor rechterlijke matiging vatbare boete van 2.000 euro per inbreuk makende handeling betalen aan SocialMarc, onverminderd het recht van SocialMarc om haar schade door de inbreuk vergoed te krijgen of andere rechtsmaatregelen te mogen treffen (waaronder begrepen het recht op vergoeding van alle directe en indirecte schade en alle daadwerkelijke gerechtigde en buitengerechtigde kosten) teneinde de inbreuk te doen beëindigen.
9. De naam van SocialMarc dient duidelijk bij een gebruikt grafisch werk te worden vermeld of met een verwijzing naar het werk van SocialMarc in de publicatie te worden opgenomen.
10. Bij niet-nakoming van deze voorwaarde komt SocialMarc een vergoeding tot van tenminste 100% van de door SocialMarc gebruikelijke gehanteerde licentievergoeding, zonder enig recht te verliezen op een vergoeding van alle overige geleden schade (waaronder het recht op vergoeding van alle directe en indirecte schade en alle daadwerkelijk gerechtigde en buitengerechtigde kosten).
11. Wanneer de klant schriftelijk toestemming heeft verkregen het grafische werk te verveelvoudigen, in welke vorm dan ook, is deze gehouden er zorg voor te dragen dat de naam van SocialMarc in deze reproducties wordt aangebracht. In het geval van digitale/elektronische kopieën is de klant tevens gehouden er zorg voor te dragen dat de volledige metadata -zoals deze door SocialMarc tot onderdeel van de digitale bestand zijn gemaakt- behouden blijven.

#### **Artikel 21 Bronbestanden en productiemiddelen e.d.**

1. Alle door SocialMarc vervaardigde zaken zoals grafische bronbestanden, productie- middelen en hulpmiddelen en met name ontwerptekeningen, concepten, modellen, werk- en detailtekeningen, databestanden, (foto)grafische opnamen, blijven het eigendom van SocialMarc, ook als deze als aparte post op de offerte, in het aanbod of de factuur zijn vermeld.

2. De grafische bronbestanden kunnen door SocialMarc in overleg met de klant, per opdracht/levering, beschikbaar gesteld worden. Dit gebeurt tegen een nader tussen SocialMarc en de klant overeengekomen kostprijs.

#### **Artikel 22 Klachten en verjaring**

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de klant direct aan SocialMarc kenbaar te worden gemaakt. De klacht dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de situatie te bevatten, zodat SocialMarc in staat is adequaat te reageren.
2. Na het indienen van de klacht dient de klant SocialMarc de gelegenheid te geven de gegrondheid van de klacht te onderzoeken en zo nodig de gelegenheid te geven om alsnog de overeengekomen werkzaamheden te verrichten.
3. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, zal SocialMarc slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 20 van deze algemene voorwaarden.
4. Klachten dienen binnen 14 dagen, nadat ontevredenheid over de verrichte werkzaamheden is ontstaan, bij SocialMarc te zijn ingediend.

#### **Artikel 23 Ontbinding en opschorting**

1. SocialMarc is bevoegd de overeenkomst te ontbinden, indien de klant de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt.
2. SocialMarc is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten, indien:
  - a. na het sluiten van de overeenkomst SocialMarc ter kennis gekomen omstandigheden goede grond te vrezen geeft dat de klant de verplichtingen niet zal nakomen. In geval er goede grond te vrezen bestaat dat de klant slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt;
  - b. de klant bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid (nog) niet is verstrekt of onvoldoende is.
3. Voorts is SocialMarc bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.

#### **Artikel 24 Aansprakelijkheid**

1. SocialMarc kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor fouten in de tekst en/of het ontwerp, indien de klant, overeenkomstig het bepaalde in artikel 11 van deze algemene voorwaarden een controle heeft uitgevoerd en zijn goedkeuring heeft gegeven en deze fouten in de tekst en/of het ontwerp wel waarneembaar zouden zijn geweest.
2. Onder andere Facebook, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Google en Twitter zijn externe, opensource webapplicaties. SocialMarc is niet aansprakelijk voor fouten in de betreffende systemen of functionaliteiten.
3. SocialMarc kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:
  - a. een gebeurtenis, die in feite buiten haar macht ligt en aldus niet aan haar doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals onder andere verder omschreven in artikel 21 van deze algemene voorwaarden;
  - b. enige daad of nalatigheid van de klant, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de klant te werk zijn gesteld.
4. SocialMarc is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat SocialMarc is uit gegaan van door de klant verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor SocialMarc kenbaar behoorde te zijn.



5. In geen geval is SocialMarc aansprakelijk voor schade, die is ontstaan of veroorzaakt doordat de klant het geleverde heeft gebruikt voor een ander doel dan waarvoor het is aangeschaft.
6. SocialMarc is niet aansprakelijk voor gebreken in offertes van toeleveranciers of voor overschrijdingen van prijsopgaven van toeleveranciers.
7. De klant is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de klant dit nalaat, kan SocialMarc niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.
8. Materiële schade alsmede alle andere schade aan computers, netwerken, centrales en hard- en software ten gevolge van aansluiting op het internet of het gebruik van internet kan SocialMarc nimmer worden aangerekend.
9. SocialMarc is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
10. Indien SocialMarc aansprakelijk is voor directe schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het declaratiebedrag, althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. De aansprakelijkheid is te allen tijde beperkt tot maximaal het bedrag van de door de assuradeur van SocialMarc in het voorkomende geval te verstrekken uitkering.
11. SocialMarc aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid indien tegen het advies van SocialMarc in, de klant eist dat er toch bepaalde werkzaamheden doorgang moeten vinden.
12. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van SocialMarc of haar ondergeschikten.
13. SocialMarc is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van fouten gemaakt door haar ingeschakelde derden.
14. De in dit artikel bedoelde uitsluitingen en beperkingen komen te vervallen indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van medewerkers van SocialMarc.

#### **Artikel 25 Overmacht**

1. Van overmacht aan de zijde van SocialMarc is onder andere sprake indien SocialMarc verhinderd wordt haar verplichtingen uit de overeenkomst of aan de voorbereiding daarvan te voldoen ten gevolge van: oorlog, oorlogsgevaar, oproer, revolutie, molest, brand, waterschade, overstroming, overheidsmaatregelen, in- en uitvoerbelemmeringen, defecten aan materialen (waaronder wordt begrepen computers en andere telecommunicatiemiddelen), niet- beschikbaarheid van materialen (waaronder wordt begrepen computers en andere telecommunicatiemiddelen), werkstaking, blokkades, bedrijfsbezetting, onvervangbare werknemers, transportmoeilijkheden als gevolg van weersomstandigheden en verkeersstoring, alles zowel in het bedrijf van SocialMarc als in het bedrijf van de klant als in het bedrijf van derden die bij de overeenkomst zijn betrokken.
2. Wanneer de overmacht situatie aan de zijde van SocialMarc langer dan 2 maanden heeft geduurd, hebben partijen het recht om de overeenkomst te ontbinden.
3. Voor zover SocialMarc ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk haar verplichtingen uit de overeenkomst is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is SocialMarc gerechtigd het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De klant is gehouden deze facturen te voldoen als ware het een afzonderlijke overeenkomst.

#### **Artikel 26 Geheimhouding**

1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn.
2. Indien, op grond van een wettelijke bepaling of een gerechtelijke uitspraak, SocialMarc gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden mede te verstrekken, en SocialMarc zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde

rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is SocialMarc niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de klant niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst op grond van enige schade, hierdoor ontstaan.

**Artikel 27 Wijzigingen in algemene voorwaarden**

1. SocialMarc bezit het recht om deze Algemene Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na schriftelijke bekendmaking van de wijziging.
3. Indien de klant wijzigingen in deze voorwaarden niet wil accepteren, kan hij tot de datum waarop de nieuwe voorwaarden van kracht worden de overeenkomst beëindigen tegen deze datum.

**Artikel 28 Slotbepalingen**

1. Van toepassing is steeds de versie van de algemene voorwaarden zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst, tenzij de klant na het sluiten van de overeenkomst de gelding van een herziene versie van de algemene voorwaarden heeft aanvaard.
2. Partijen zullen alvorens een beroep op de rechter te doen, zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Op elke overeenkomst tussen SocialMarc en de klant is Nederlands recht van toepassing.
4. Alle geschillen ter zake van overeenkomsten tussen de klant en SocialMarc worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar SocialMarc gevestigd is. Indien SocialMarc een beroep doet op deze bepaling, heeft de klant zijnde een natuurlijk persoon de mogelijkheid om binnen een maand voor de volgens de wet bevoegde rechter te kiezen.